DOPT

PHARMACIST PARTNERSHIP POOL 2026

약사 파트너십 풀

소속비 0원 · 비전속

제작을 맡기라는 제안이 아닙니다. 약사님이 만든 채널에 광고·공구·비즈니스가 제대로 붙게 하는 소속 구조입니다.



(주)디옵트기획 | dopt.co.kr · doptstudio.com · dopt-mcn.com | 02-533-8858

D:OPT MEDICAL MCN

PHARMACIST PARTNERSHIP

채널은 있는데, 돈이 되지는 않습니다

약사 크리에이터분들과 상담하며 가장 많이 들은 세 가지입니다.

광고 제안이 들쭉날쭉

DM으로 오는 제안은 단가 기준이 없고,
조건은 광고주 마음대로. 부르는 대로 받거나
그냥 거절하게 됩니다.

약사법이 무섭다

건기식·화장품 광고에서 '약사 추천' 한 마디가
약사법 68조·식품표시광고법 8조.
받고 싶은 광고도 거절합니다.

혼자라 멈춘다

주제가 떨어지고, 조회수가 왜 오르내리는지
모르고, 의논할 동료 약사가 없습니다.
꾸준히 올리다 어느 순간 멈춥니다.

✓ 광고 협상·계약·정산은 디옵트가

✓ 법무법인 바른 제휴 컴플라이언스

✓ 인사이트 상시 제공 · 약사 네트워크

'제작'을 파는 게 아니라, 약사님 채널에 '일'이 들어오게 합니다.

소속비 0원으로 받는 6가지

01 광고 매칭
디옵트 광고주 풀의 약사 캠페인을 소속 약사에게 우선 배정.
협상·계약·정산은 디옵트가 합니다.

02 공구 · 비즈니스 연계
공동구매 소싱·정산·CS 대행, 강연·자문·제약사 패널·방송 부킹.

03 약사 동시 릴스 캠페인
'약사 10인 동시 릴스' 같은 묶음 캠페인 참여권.
혼자서는 못 받는 대기업 건.

04 법무법인 바른 제휴
약사법·식품표시광고법 기준으로 광고 콘텐츠를 발행 전 확인.
계약서·사용권·책임 구조까지.

05 디옵트 채널 인사이트 시스템
약사님 채널을 인사이트 프로그램에 등록 — 타겟·주제·반응 예측을
상시 확인하는 계정을 드립니다.

06 프로필 촬영 · 약사 네트워크
청담 스튜디오 프로필 촬영 무상 제공 + 소속 약사끼리
정보 나누는 정기 모임.



D:OPT MEDICAL MCN

AD MATCHING

광고주와 직접 싸우지 않으셔도 됩니다

DM으로 혼자 받으면 단가·사용 기간·수정 횟수가 전부 광고주 기준이 됩니다.
소속이면 디옵트가 전문가 기준으로 협상합니다.

광고주

문의 접수 · 브리프
예산 확인

DOPT MEDICAL MCN

화자 매칭 · 단가 협상
계약서 · 사용권 기간제
발행 전 검수 · 정산 · 분쟁 대응

약사님

제안 수락 여부 결정
대본 확인 · 촬영 · 게시
정산 수령 (입금 후 10영업일)

이렇게 달라집니다

기준이 생깁니다

채널 규모·전문성에 따른 등급으로 협상 — 부르는 대로가 아니라 기준대로

조건이 생깁니다

사용 기간(최대 12개월)·수정 횟수·독점 여부를 계약서에. 영구 사용권은 거절

선택권이 생깁니다

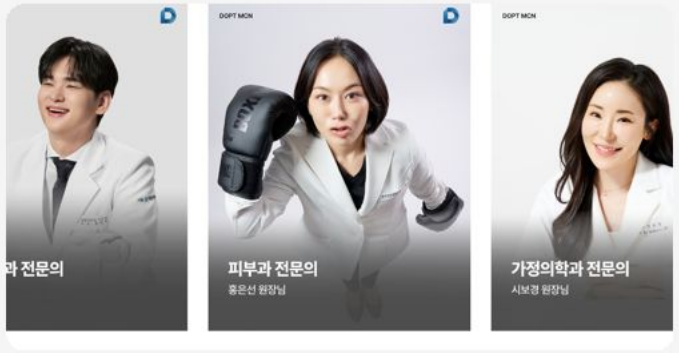
들어오는 제안 중 고르는 입장. 직접 유치한 광고는 수수료 없이 검수만

채널 하나로 수익원을 네 개로



공동구매 대행

- 제품 소싱·브랜드 협상·정산·CS를 디옵트가 운영
- 약사님은 콘텐츠와 라이브만
- 건기식·식품·생활용품 중심 (의약품 제외)



약사 N인 동시 릴스

- 약사 5~10인이 같은 주에 같은 성분 이야기
- 광고주에게는 하나의 캠페인, 약사님께는 혼자 못 받는 제약·건기식 대기업 건
- 채널 세팅이 끝난 소속 약사부터 참여



비즈니스 연계

- 강연·브랜드 자문·제약사 패널 부킹
- 방송·유튜브 출연 섭외 창구 일원화
- 장기 앰배서더 계약 협상 대행

광고를 받아도 되는지, 저희가 먼저 확인합니다

디옵트 메디컬 MCN은 법무법인 바른과 의료·약사 광고 컴플라이언스 제휴를 맺고 있습니다.

법무법인 바른 × DOPT 제휴

- 광고 대본·자막·상세페이지 문구를 발행 전 디옵트가 1차 확인
  (약사법 §68 · 식품표시광고법 §8 · 화장품법 §13 · 표시광고법 §3)
- 고위험 건(효능 표현·커머스·의료기기)은 법무법인 바른 자문으로 연결
- 광고주 계약서 검토 · 사용권 기간 제한 · 정산 대행 — 미수금·분쟁은 디옵트가
- 검수 의견을 따른 콘텐츠의 책임 구조를 계약서에 명시
  광고주가 임의 수정한 문구는 광고주 책임

약사 광고에서 실제로 걸리는 표현

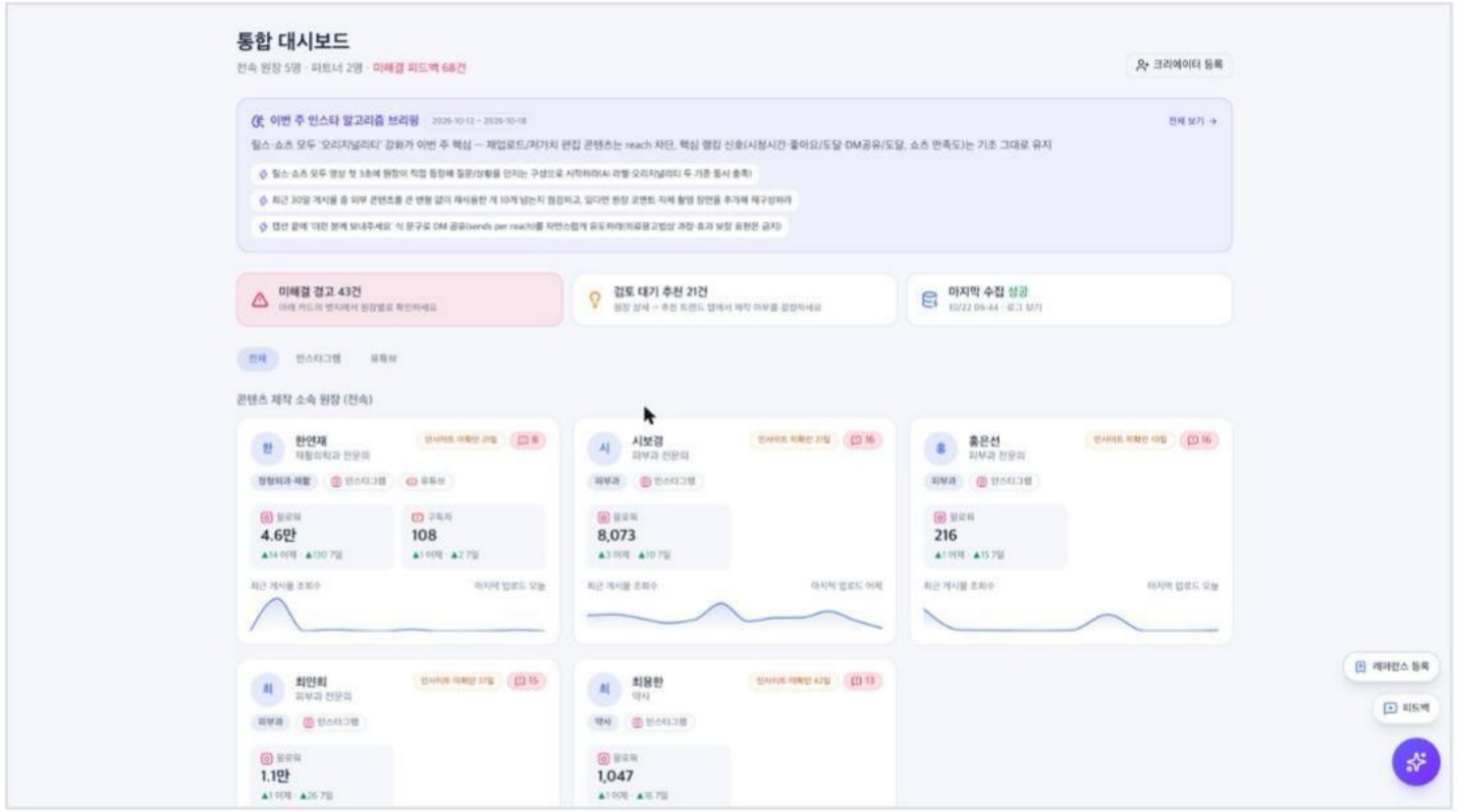
"약사가 추천하는" · "약사 인증" (건기식·식품)	식품표시광고법 §8
의약품·의약외품 광고에 약사 출연·추천	약사법 §68②
화장품에 '약사 추천·사용' 암시	화장품법 §13 · 별표5
질병 예방·치료 효과 표현	건기식법 §18
협찬 미표시	표시광고법 §3

2025년 식약처 '의사·약사 추천' 표현 집중 단속 — 적발 시 책임판매업자 처분, 출연자 고발 사례도 있습니다. 혼자 받으면 약사님이 그대로 노출됩니다.

D:OPT GROUP
CHANNEL INSIGHT

디옵트 채널 인사이트

감으로 만들지 않습니다. 자체 개발 데이터 시스템으로 소속 의료진 전원의 채널을 매일 보고, 주제·타겟·반응을 숫자로 결정합니다.



통합 대시보드 — 2026. 10. 22 실제 운영 화면

소속 원장님께는 읽기 전용 인사이트 화면이 제공되고, 제작·발행 결정은 전담 기획자가 데이터를 보고 원장님과 함께 합니다.

매일 자동 수집

팔로워·조회·저장·공유를 매일 수집해 원장님별 카드로. "어제 +14 · 7일 +130" 단위까지 추적합니다.

주간 알고리즘 브리핑

인스타·유튜브 알고리즘 변화를 매주 정리해 제작 원칙에 즉시 반영 — 첫 3초 원장 등장, 재업로드 차단 대응 등.

경고 · 추천 대기

성과 꺾임, 대본 없는 게시, 미확인 인사이트를 "미해결 경고"로 띄워 놓치지 않습니다.

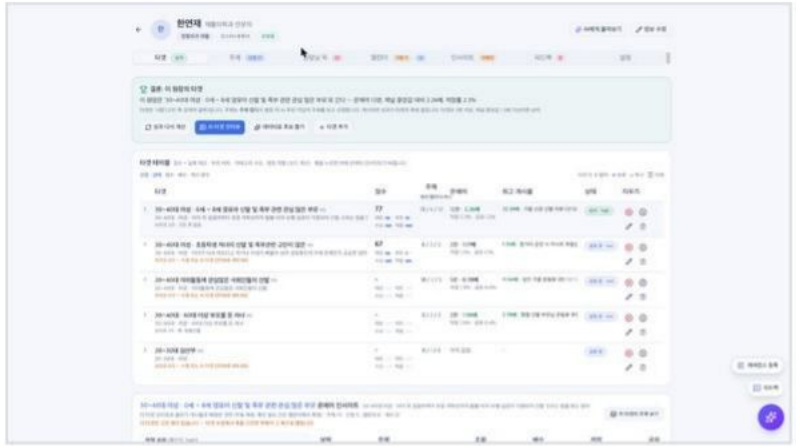
AI에게 물어보기

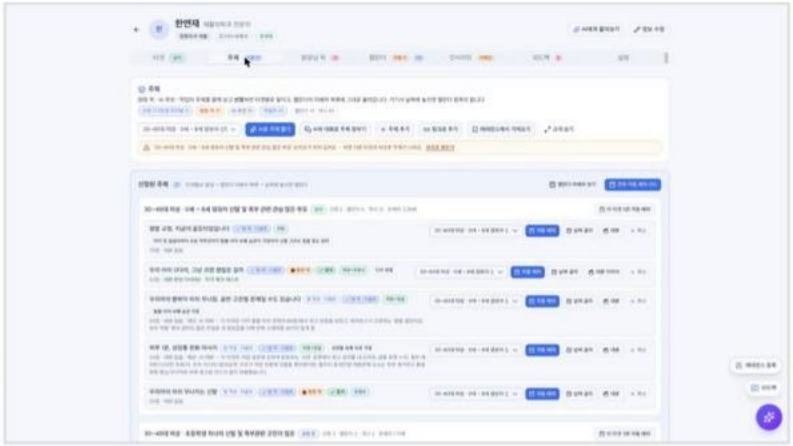
원장님별 데이터 위에서 AI와 대화로 타겟 인터뷰·주제 발굴 — 기획자가 매일 쓰는 도구입니다.

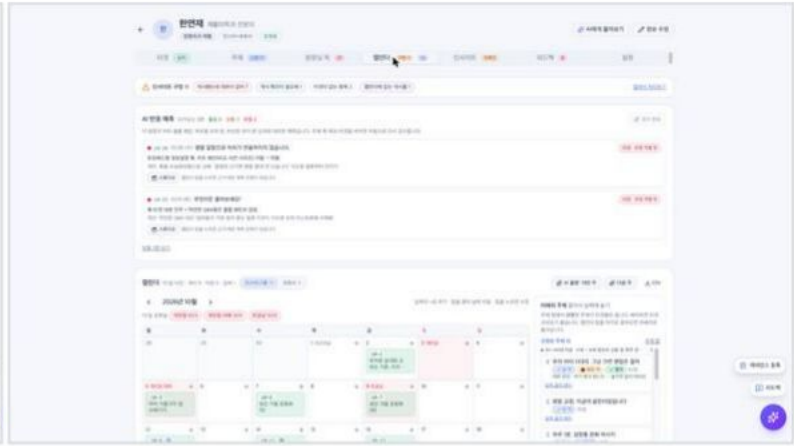
D:OPT GROUP
CHANNEL INSIGHT

타겟을 숫자로, 주제를 AI와, 반응은 게시 전에

재활의학과 한연재 원장 실제 운영 화면 — 모든 소속 의료진이 같은 구조로 관리됩니다.







① 타겟 테이블

타겟마다 게시 편수 · 채널 중앙값 대비 배수 · 저장률을 계산해 승자 / 실험 중 / 탈락을 판정합니다. 한연재 원장은 "0~8세 부모" 타겟이 12편 · 2.26배 · 저장률 2.3%로 승자 — 다음 편수가 이 타겟으로 쏠립니다.

② 주제 선정

원장님 픽 · AI 추천 · 작업자 주제를 한 곳에서 보고 점수(데모 · 히트 · 수요 · 적합)로 고릅니다. 선정된 주제는 타겟별로 쌓이고 캘린더에 자동 배치됩니다.

③ AI 반응 예측 · 캘린더

게시 전 "반응 약할 듯 35점"처럼 예측과 개선 훅을 미리 받습니다. 캘린더는 대본 · 타겟 · 게시 확인까지 "인사이트 구멍"으로 추적해 빠지는 편이 없습니다.

원장님 채널 하나하나가 "실험 → 측정 → 결정"의 루프 위에 올라갑니다. 다른 MCN이 기획자의 감에 의존할 때, 디옵트는 이 화면으로 설명합니다.

혼자 하던 일을, 같이 하는 사람들이 생깁니다



프로필 촬영 무상 제공

청담 디옵트 스튜디오 가운 프로필 촬영 · 보정 포함
광고주 제안서·채널 프로필에 쓰는 공식 컷



약사 네트워크 모임

강의가 아니라 서로 정보를 나누는 자리 — 어떤 제안이 왔고 어떻게 받았는지, 어떤 표현이 걸렸는지, 어떤 주제가 터졌는지. 분기 오프라인 + 상시 오픈채팅

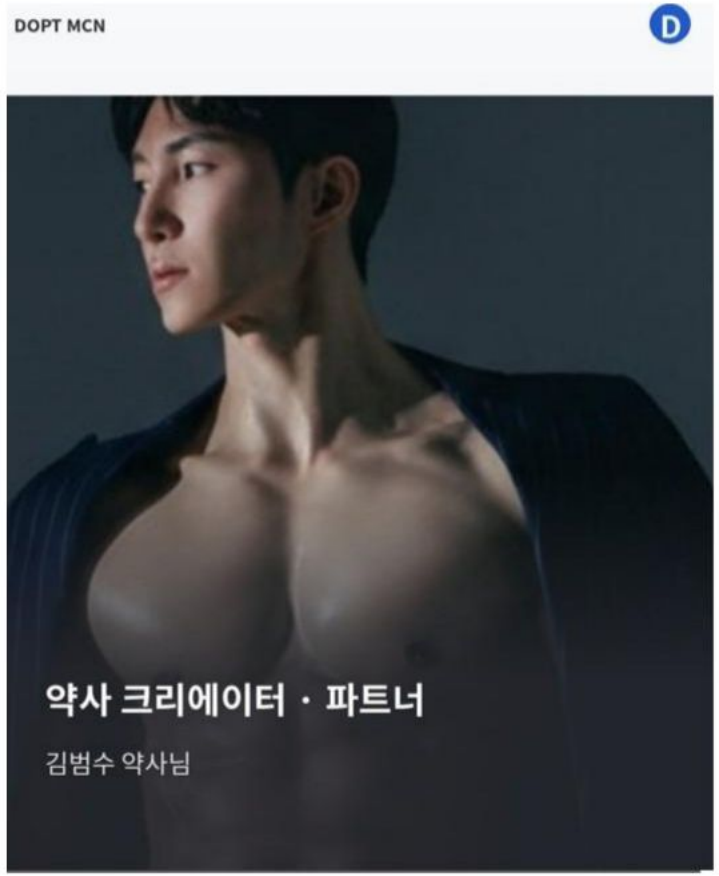


노출 · 연결

디옵트 MCN 공식 채널 교차 노출 · 광고주 제안서에 소속 약사 프로필 수록 · 약사-의사 콜라보 콘텐츠



함께하고 있는 약사





다음 자리는 약사님입니다

의사·약사가 한 소속사에 있다는 건
광고주가 '약사 + 피부과 전문의' 패키지를
한 번에 요청할 수 있다는 뜻입니다.
약사님께 오는 제안의 종류가 달라집니다.

김범수 약사 (미국 약학박사 · @usa_yaksa) · 최용한 대표약사 (하남스타약국 · @hotdogha) · 소속 의료진: 재활의학과·피부과·혈관외과·스포츠의학 전문의

D:OPT MEDICAL MCN

TERMS

잃는 것이 없게 만들었습니다

소속비 0원 · 비전속 · 30일 통지 해지

소속비

없음 (월 0원)

전속 여부

비전속 — 다른 활동·직접 광고 자유

수수료

디옵트가 매칭한 건에만 적용 (약정서에 명시)
약사님이 직접 유치한 광고는 없음

직거래 금지

디옵트가 소개한 광고주에 한해 12개월
그 외 광고주는 자유

기간 · 해지

1년 · 자동 연장 · 30일 전 서면 통지로 언제든 해지

약사님이 해주실 것

프로필 'DOPT Medical MCN 파트너' 표기
협업 문의 이메일 디옵트 지정 · 제안서 프로필 수록 동의

정산은 광고주 입금 후 10영업일 · 디옵트 매칭 건은 발행 전 검수 · 직접 유치 건은 요청 시 검수

채널이 아직 없거나 제작까지 맡기고 싶으신 약사님은 별도 트랙이 있습니다. 상담 시 안내드립니다.

DOPT

HOW TO JOIN

신청은 30초

① 신청 dopt-mcn.com/partners — 성함·인스타 계정·관심 분야

② 채널 확인 2영업일 내 카카오톡 또는 전화로 연락

③ 약정서 전자 서명 · 프로필 표기 · 인사이트 계정 발급

④ 시작 광고주 제안서 수록 · 첫 매칭부터 디옵트가 협상

약사 파트너십 풀 신청 → dopt-mcn.com/partners

Tel. 02-533-8858 | Mail. dopt@doptstudio.com
Web. dopt.co.kr · doptstudio.com · dopt-mcn.com
서울 강남구 청담동 58-9 파크힐빌딩 2층

